

ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
Γ' ΤΑΞΗΣ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ  
ΣΑΒΒΑΤΟ 8 ΙΟΥΝΙΟΥ 2002  
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ  
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ) :  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

**ΟΜΑΔΑ Α**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

**A.1** Η επιχείρηση παράγει προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς.

**Μονάδες 4**

**A.2** Η παραγωγικότητα μετρά ποσότητες ενώ η αποδοτικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη.

**Μονάδες 4**

**A.3** Η οικονομικότερη προμήθεια πρώτων υλών ανήκει στην παραγωγική λειτουργία.

**Μονάδες 4**

**A.4** Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της.

**Μονάδες 4**

**A.5** Ο ηγέτης στο εξουσιοδοτικό πρότυπο δίνει το δικαίωμα να αποφασίζουν σε πολλά θέματα οι συνεργάτες του και ο ρόλος του είναι πολύ περιορισμένος.

**Μονάδες 4**

**A.6** Η λειτουργία του ελέγχου είναι ανεξάρτητη από τη λειτουργία του προγραμματισμού.

## **Μονάδες 4**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A.7** Το μάνατζμεντ περιλαμβάνει τη διαδικασία:

- α.** μόνο του προγραμματισμού
- β.** μόνο της οργάνωσης
- γ.** μόνο της διεύθυνσης και του ελέγχου
- δ.** όλα τα παραπάνω.

## **Μονάδες 6**

**A.8** Ποια από τις παρακάτω λειτουργίες της χρηματο-οικονομικής διοίκησης έχει ως αντικείμενο τη διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών της επιχείρησης:

- α.** η λειτουργία του προϋπολογισμού
- β.** η ταμειακή λειτουργία
- γ.** η λογιστική λειτουργία
- δ.** η λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων.

## **Μονάδες 6**

**A.9** Η θέση ότι η γραφειοκρατία (διοίκηση μέσω γραφείων) είναι το πλέον λογικό μέσο για την άσκηση ελέγχου πάνω στους ανθρώπους διατυπώθηκε από:

- α.** Fraderick Taylor
- β.** Henri Fayol
- γ.** Max Weber
- δ.** Gantt.

## **Μονάδες 5**

Να απαντήσετε στην παρακάτω ερώτηση:

**A.10** Η χρηματοοικονομική διοίκηση ασχολείται με την παρακολούθηση και τη μελέτη των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης. Για ποιους κυρίως λόγους είναι χρήσιμα τα στοιχεία που προκύπτουν;

## **Μονάδες 9**

## **ΟΜΑΔΑ Β**

**Β.1** Πώς συμβάλλουν στη βελτίωση του μηνύματος επικοινωνίας:

**α.** Η σαφήνεια και η ακρίβεια του μηνύματος;

**Μονάδες 5**

**β.** Η πληρότητα του μηνύματος;

**Μονάδες 5**

**γ.** Η περιεκτικότητα και η συντομία του μηνύματος;

**Μονάδες 5**

**Β.2** Ποια είναι τα συνήθη προβλήματα ή μειονεκτήματα που παρουσιάζονται κατά τη λειτουργία των ομάδων;

**Μονάδες 20**

**Β.3 α.** Γιατί η πιο δυναμική μεταβλητή του μίγματος Marketing είναι η προώθηση του προϊόντος;

**Μονάδες 4**

**β.** Σε τι στοχεύει η αποτελεσματική προώθηση του προϊόντος;

**Μονάδες 6**

**γ.** Ποια εργαλεία χρησιμοποιεί η προώθηση του προϊόντος για να ανταποκριθεί στους στόχους της (μίγμα προώθησης);

**Μονάδες 5**